



Ethical Brands Charter - Versie 2025

Voorwoord

In een tijd waarin consumenten dagelijks worden geconfronteerd met AI, algoritmes en beïnvloedingstechnieken, geloven wij dat eerlijkheid en transparantie meer dan ooit het verschil maken.

Dit charter is een vrijwillige maar bewuste belofte van bedrijven die willen bouwen aan duurzame relaties, gebaseerd op vertrouwen, respect en waarheid.

Merken die dit charter onderschrijven, kiezen ervoor om een voorbeeldrol op te nemen en te handelen met integriteit – ongeacht winst druk of markttrends.

1. Onze Ethische Waarden & Normen

Wij baseren onze marketingbeslissingen op duidelijke ethische principes.

Deze waarden vormen het fundament van alles wat we communiceren, creëren en beloven:

- Eerlijkheid: Wij vertellen geen halve waarheden en verdraaien de werkelijkheid niet.
- Transparantie: Wat we zeggen, laten we ook zien. Wat we verzwijgen, kan ons merk schaden.
- Verantwoordelijkheid: We zijn aanspreekbaar op onze woorden, beelden en gedragingen.
- Menselijkheid: We erkennen de impact van marketing op mensen, gemeenschappen en de samenleving.
- Inclusie: We vermijden stereotypering en kiezen bewust voor inclusieve communicatie.

Duurzaamheid: We promoten geen overconsumptie en kiezen voor lange termijn boven snelle verkoop.

Wij geloven dat marketing niet neutraal is. Wat we uitstralen, beïnvloedt hoe mensen denken, kopen en leven.

2. Wij verbinden ons tot eerlijke communicatie

- Geen valse, overdreven of misleidende uitspraken.
- Onze communicatie is gebaseerd op feiten en controleerbare informatie.
- Als we AI gebruiken, vermelden we dit open en eerlijk.

Geen clickbait. Geen verborgen agenda. Geen psychologische trucs onder de radar.

3. Wij zijn open over onze prijzen en voorwaarden

- Duidelijke en volledige prijsinformatie, zonder verrassingen achteraf.
- Eenvoudige, begrijpelijke voorwaarden. Geen juridische valkuilen.

Geen kleine lettertjes zonder uitleg.

4. Wij behandelen onze klanten met respect

- Geen angstmarketing, tijdsdruk of misbruik van onzekerheid.
- Empathische, menselijke communicatie – geen manipulatie.

Wij marketen zoals we zelf behandeld willen worden.

5. Wij beschermen de privacy van onze klanten

- Persoonsgegevens worden enkel verzameld met toestemming en voor een legitiem doel.
- Transparantie over wat we met data doen – én wat we níet doen.
- Geen datamining, tracking of doorverkoop zonder expliciete toestemming.

6. Wij streven naar langetermijnrelaties

- We bouwen merken die consistent, betrouwbaar en herkenbaar zijn.
- Klantloyaliteit wordt beloond en feedback wordt serieus genomen.

Wij investeren in duurzame relaties, niet in snelle one-offs.

7. Wij zetten ons in voor maatschappelijke verantwoordelijkheid

- Wij beseffen dat elk merk impact heeft op mens en maatschappij.
- Wij gebruiken onze marketingkracht niet enkel voor winst, maar ook voor positieve verandering.

Wij steunen initiatieven rond inclusie, duurzaamheid, lokale economie en mentale gezondheid.

Ondertekening & Toewijding

Door dit charter te onderschrijven, erkent uw merk dat ethische marketing essentieel is voor het vertrouwen van klanten en het imago van het merk. Deze belofte wordt jaarlijks geëvalueerd door Ethical Brands.

Bedrijven die dit charter ondertekenen worden opgenomen in de Ethical Wall of Brands, die tevens toegankelijk is voor alle consumenten.

Bekijk ook onze documenten:

- Controlebeleid & Richtlijnen voor Handhaving
- Zelfevaluatieformulier

- Meldpunt voor Consumenten

Naam bedrijf: PRINT PRINT

Naam verantwoordelijke: Niels Van de Meersch

Naam merk(en): PRINT PRINT

Datum: 21/05/2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.